



Stadt als Bühne

Strategische Inszenierung statt reiner „Kulisse“:
Wege zur Stadt als Bühne der Stadtgesellschaft // Ein
strategisches Handlungspaket

STADT
MANU 
FAKTUR

Ausgangslage

Städte befinden sich im nationalen und internationalen Wettbewerb: als Wirtschaftsstandort, Shoppingziel, Zuhause oder touristische Destination. Sie konkurrieren um Studierende, Young Professionals, Investor:innen, Wirtschaftsunternehmen und Tourist:innen.

Konsequenz

Um in diesem Wettbewerb bestehen zu können, braucht eine Stadt ein klares Profil, das auf der DNA der Stadt aufbaut – und ihre Stärken betont.

Lösungsansatz

Veranstaltungen – im weitesten Sinne – leisten einen Beitrag zu einer unverwechselbaren Positionierung im Wettbewerb der Städte. Sie machen öffentliche Räume erlebbar, erzeugen Emotionen und aktivieren Identifikationsprozesse.

Doch wie gelingt der Schritt von der „Stadt als Kulisse“ zur „Stadt als Bühne“?



Unsere Überzeugung

Events sind ein zentraler Hebel zur Positionierung als attraktiver Wohn-, Arbeits- und Erlebnisort. Eine Stadt benötigt eine Choreographie, die Stadträume entlang der Bedürfnisse ihrer „Nutzer“ bespielt; eng verbunden mit ihrer Gesamtinszenierung.

Darauf kommt es an

- Die Kraft der Inszenierung verleiht Stadträumen neue, ungewohnte Funktionen, sie werden zur Bühne für die vielfältige Gesellschaft und zum Ausdruck der Stadt(marke).
- Eine ungesteuerte, unsensible „Eventisierung“ des öffentlichen Raums führt zu Kontroversen und Ablehnung. Gegenmittel: eine detaillierte Raumanalyse und eine sensible Gesamtkonzeption.

Unser Lösungsansatz

Welche Veranstaltungsformate sind verbindend, bereichernd und integrierend – für die Anwohnenden und Besucher:innen?

Gemeinsam mit Ihnen stellen wir uns dieser Frage. Unser Ziel: Eine städtische Eventstrategie, die Identifikations- und Wirtschaftswerte in Balance hält.



Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir „Stadt als Bühne“ für Ihre Stadt – sensibel, konzeptionstreu und nachhaltig.

Konkrete Leistungen im Handlungspaket „Stadt als Bühne“

- **Analyse** bestehender Studien, Konzepte, Pläne
- **Sichtung und Clusterung** der Plätze, Räume (Auswahl nach Abstimmung) in einem halbtägigen Workshop (digital)
- **Vor-Ort-Termin** (ganztags) mit städtischem Projektteam, Rundgang, Workshop, Diskussion zu Status quo, Datenlage, Wahrnehmung
- **Identifikation** der relevanten Stakeholder / Player in der Stadt
- **Handlungskonzept** zu folgenden Themen:
 - Was bedeutet die Stadtmarke / Stadtidentität für die Inszenierung / Eventstrategie? (Ziele, Vision, No-Gos etc.)
 - **Eventkriterienkatalog** (Welche Events passen, welche nicht?)
 - **Weiterentwicklung:** Wie werden Events besser auf die Bedürfnisse / Markeninhalte der Stadt ausgerichtet?
 - **Neuentwicklung:** Welche neuen Formate stärken das Profil?
 - **Verortung:** Gibt es alternative Orte für Events?
 - **Beendigung:** Welche Events schwächen die Marke?
 - **Empfehlungen** zur Steuerung / Struktur der Umsetzung



Prozessdauer

max. 3 Monate nach Auftragsvergabe

1. Phase: Sichtung vorhandener Materialien (Studien, Umfragen etc.), halbtägiger Workshop (digital)
2. Phase: Vor-Ort-Termin, gemeinsamer Workshop
3. Phase: Erstellung Eventkriterienkatalog und Handlungskonzept

Kosten

Paketpreis pauschal: 15.000 €

zzgl. USt und Reisekosten nach Beleg, beinhaltet die Analyse von bis zu 5 Plätzen / Räumen

Darum wir

Die Stadtmanufaktur ist das Team von Expert:innen für Ihre Stadt. Nutzen Sie unsere strategische, praxisfundierte Erfahrung rund um Stadtmarketing, Stadtentwicklung, Stakeholdermanagement, Zentren- und Quartiersmanagement sowie Eventmanagement. [Mehr über uns.](#)





Julia Staron

Projektleiterin

+49 40 181818-76

+49 15170309703

julia.staron@stadtmanufaktur.com

Stadtmanufaktur GmbH

Neuer Wall 41

20354 Hamburg

www.stadtmanufaktur.com

**STADT
MANU 
FAKTUR**