



Stadt als Marktplatz

Erlebnissräume statt urbanem Ödland: Stadträume und Stadtzentren neu beleben – mit Marktkonzepten, die zu Ihrer Stadt passen // Ein strategisches Handlungspaket

STADT
MANU 
FAKTUR

Ausganglage

Zunahme von Onlinehandel, neue Kundenbedürfnisse, „Durchfilialisierung“: Die Ausgangslage der (Innen-)Städte ist schwierig. Inflation und steigende Energiekosten verschärfen diese.

Konsequenz

Vermehrter Leerstand, öde Zentren und die klare Erkenntnis, dass Einzelhandel allein keine Attraktivität erzeugt.

Lösungsansatz

Der Handlungsdruck steigt: **Stadträume müssen sich in Erlebnisräume verwandeln, um wieder attraktiv zu werden.** Märkte können ein Mosaikstein sein, um diese Attraktivität zu erreichen – sie sind vielfältig, variabel und mit wenig Aufwand umzusetzen.

Beobachtung

Gerade während der Corona-Pandemie und vor allem in kleinen und mittleren Städten entwickelten sich Märkte zu einem wichtigen Steuerungselement von Stadtentwicklung – nicht nur für die Nahversorgung in der Region, sondern auch für die Erlebnisqualität und die Wiederbelebung von Innenstädten und Stadtteilzentren als Treffpunkte der Stadtgesellschaft.



Unsere Überzeugung

Auf Basis einer klaren Stadtmarkenstrategie/-profil und gemeinsam mit den passenden Akteur:innen verhelfen Marktkonzepte zu mehr Profil. Dazu gehören auch Wochenmärkte, die im besten Fall als ein Inbegriff von Regionalität, Nachhaltigkeit und lokaler Eigenart etabliert werden.

Am Ende zählt: die richtige Mischung für Ihre Stadt.

Das können wir für Sie tun

- **Analyse** vorhandener Märkte / **Empfehlungen** zur Qualifizierung
- **Konzeptvorschläge** für Märkte
- **Maßnahmen** zur Erhöhung der Angebotsvielfalt und Qualität von Marktbeschickern, Waren und Vermarktung (z. B. Bioangebot, regionale Produkte, Manufakturwaren)
- **Strategische Beratung** zu Ansiedlungspotenzialen und Akquisestrategien (Wochenmärkte)
- **Verknüpfungen / Synergien** zu vorhandenen und geplanten Angeboten, z. B. aus Einzelhandel, Kultur und Tourismus



Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir „Stadt als Marktplatz“ für Ihre Stadt – vielfältig, bedürfnisorientiert und nachhaltig.

Konkrete Leistungen im Handlungspaket „Stadt als Marktplatz“

- **Kick-off-Termin** (halbtägig) mit Rundgang, Status quo / Abgleich mit der Positionierung Ihrer Stadt / Umfassendes bebildertes Protokoll inkl. Herausforderungen und Entwicklungspotenzialen
- **Wettbewerbsanalyse** von Marktangebot in umliegenden Städten (Zielgruppen, Warenangebot, Vermarktung, Kooperationen) / Identifizierung von Benchmarks
- **Ideensprint-Workshop** (ganztägig / oder 2 x 0,5-tägig)
- **Konzeptansätze** für bis zu 3 Marktformate
- **Potentialliste** für Marktbetreiber:innen
- **Handlungskonzepte zur Qualifizierung von Märkten:**
 - Positionierung: Welche Märkte / Marktformate braucht die Stadt?
 - Weiterentwicklung: Wie können vorhandene Märkte besser auf die Markeninhalte der Stadt ausgerichtet werden?
 - Verortung: Gibt es alternative Orte, um Märkte durchzuführen?



Prozess-Dauer

max. 3 Monate nach Auftragsvergabe

Kosten

- Paketpreis pauschal: 15.000 € zzgl. USt. und Reisekosten nach Beleg
- Tagessatz: 1.500 € zzgl. USt.

Werden Sie aktiv: Nehmen Sie Einfluss auf das Profil und die Lebensqualität Ihrer Stadt und Region und stärken Sie die soziale Funktion der Märkte für das gesellschaftliche und bürgerliche Miteinander. Wir sind der richtige Partner dafür:

Die Stadtmanufaktur ist das Team von Expert:innen für Ihre Stadt. Nutzen Sie unsere strategische, praxisfundierte Erfahrung rund um Stadtmarketing, Stadtentwicklung, Stakeholdermanagement, Zentren- und Quartiersmanagement sowie Eventmanagement. [Mehr über uns.](#)





Thorsten Kausch

Geschäftsführender Gesellschafter

+49 40 6053362-62

+49 160 96285900

thorsten.kausch@stadtmanufaktur.com

Stadtmanufaktur GmbH

Büschstraße 9

20354 Hamburg

www.stadtmanufaktur.com

**STADT
MANU
FAKTUR** 