

# Neue Ideen für die Holtenauer Straße

Anwohner und Geschäftsleute wollen mit Sitzplätzen und Digitalisierung Attraktivität der Einkaufsstraße steigern

VON SVEN RASCHKE

**KIEL.** Plauschecken, Flohmärkte, Grünflächen, Spielgeräte und eine bessere Digitalisierung – das sind einige der Ideen für die Holtenauer Straße, die Anwohner und Geschäftsleute in den vergangenen Monaten in Workshops erarbeitet haben. Im Gemeindezentrum der Ansgarkirche wurden die Ergebnisse am Dienstagabend präsentiert.

Was man bei den Workshops festgestellt hat: „Die Holtenauer Straße ist viel mehr als nur eine Einkaufsstraße. Sie hat bereits eine Identität als heimliche Innenstadt, ein Alltagsort, wo man sich wohlfühlt und entspannt“, sagte Julia Staron vom Hamburger Beratungsbüro Stadtmanufaktur, das die Workshops im Auftrag von Kiel-Marketing durchführte. Diesen Markenkern als „Flaniermeile“ wolle man nun weiter verstärken.

Das soll gelingen durch mehr angenehme Aufenthaltsorte, mehr günstige Angebote, mehr Werbung für Kultur in der Straße und einen stärkeren Fokus auf Studenten. Angedacht ist etwa die Einrichtung einer „Plauschecke“ mit gemütlichen Sitzmöglichkeiten und Bepflanzung, um die Aufenthaltsqualität zu verbessern und spontane Begegnungen und Gespräche zu ermöglichen.

Über einen Bringdienst sollen Kunden Waren online bestellen und sich auf Wunsch liefern lassen können. Damit erreiche man Kunden mit wenig Zeit oder eingeschränkter Mobilität und stärke deren Bindung an lokale Händler, so Staron. Ein Flohmarkt sei



Mehr Grün wie etwa hier am Ende des Knoopers Wegs wünschen sich die Anwohner und Geschäftsleute der Holtenauer Straße für ihre Einkaufsmeile. Aufgestellte Pflanzen sollen dies ermöglichen.

FOTO: SVEN RASCHKE

„nicht nur ein riesiger Frequenzbringer, sondern genau der Ort, an dem sich die Nachbarschaft begegnet“. Er bietet Angebote für preissensible Besucher und stärke zugleich die Gastronomie vor Ort.

Spielgeräte würden die Straße familiengerechter und lebendiger machen. Blumenbeete verschönerten nicht nur die Stadt, sondern verstärkten auch das Gemeinschaftsgefühl. Auf geführten Touren sollen Anwohner die Geschäfte und deren Angebote besser kennenlernen.

Zudem soll die Digitalisierung in der Einkaufsmeile vorangetrieben werden. Bisher habe es in diese Richtung lediglich Einzelmaßnahmen ohne Gesamtstrategie gegeben, wie Ina Runge von Kiel-Marketing erklärte. Eine Befragung von mehreren hundert ansässigen Einzelbetrieben habe ergeben, dass es bei vielen der Betriebe erheblichen Nachholbedarf gibt – sowohl bei der Onlinepräsenz wie beim Onlinehandel.

Grund sei oft, dass den zum großen Teil inhabergeführten

Läden die Ressourcen, das Verständnis oder schlicht der Wille für eine professionelle Digitalisierung fehlen. „Es fehlt an notwendiger Innovationsbereitschaft“, so Runge. „Knapp ein Viertel aller Betriebe sieht keinen Mehrwert in der Digitalisierung.“

Um dies zu ändern, soll es Quartiergespräche sowie Digitalisierungs-Checks und Weiterbildungen als Angebot für die Einzelhändler geben. Ein „Experience Room“, einzurichten in einem leerstehenden Ladenlokal, soll vor Ort

beispielhaft zeigen, was digital möglich ist. In dem Raum sollen entsprechende Workshops angeboten werden.

Über eine Webseite sollen möglichst alle Angebote der Holtenauer Straße gebündelt erfasst und für die Kunden abrufbar sein. Zudem soll es Touchscreens und QR-Codes an und auf den Wegen geben, um Informationen zu Geschäften und Aktivitäten bequem zugänglich zu machen.

Was von all den Ideen tatsächlich umgesetzt wird, soll in einem Stadtspaziergang wei-



Die Holtenauer Straße hat bereits eine Identität als heimliche Innenstadt.

Julia Staron, Beratungsbüro Stadtmanufaktur

ter erörtert werden. An diesem sollen sich neben den Mitarbeitern der Stadtmanufaktur und Kiel Marketing möglichst viele Kieler und Geschäftsinhaber beteiligen.

Jan Christoph Kersig, Inhaber von Kersig Immobilien und damit des Geschäftsgebäudes in den Arkaden, zeigte sich nach der Veranstaltung zufrieden mit den Ergebnissen. „Das ist mal ein systematischer Ansatz für die Straße, der den gestalterischen Teil der Stadtplanung – etwa rund um die Stadtbahn – mit Gefühl befüllt. Und das Schöne: Es kann relativ schnell umgesetzt werden – auch von den Geschäftsleuten selbst.“

Silke Aumann vom Schuhgeschäft Aumann Authentics zog ebenfalls ein grundsätzlich positives Fazit. „Aber vieles wird schwierig umzusetzen sein, weil ja auch Kosten damit verbunden sind. Es muss noch viel passieren, damit die Holtenauer Straße mit Leben gefüllt wird. Aber ich bin zuversichtlich, dass es jetzt besser wird.“

**Jetzt sparen** mit wöchentlich über 300 Angeboten!

29. Woche. Gültig ab 17.07.2024

REWE Dein Markt

**Iglo Schlemmerfilet Bordelaise Classic** tiefgefroren, je 380-g-Pckg. (1 kg = 7.87) **Aktion 2,99**

**Dr. Oetker Die Ofenfrische Vier Käse** tiefgefroren, je 410-g-Pckg. (1 kg = 5.41) **Aktion 2,22**

**Zewa Wisch & Weg Original** je 4 x 45-Blatt-Pckg. **Aktion 2,49 / 2,39**

**Coca-Cola** versch. Sorten, teilw. koffeinhaltig, je 1,5-l-Fl. (1 l = 0.74) zzgl. 0.25 Pfand **Knaller 1,11**

**REWE Feine Welt**

**Peru/Kenia/Südafrika: Premium Avocado** »Hass«, Kl. I, je St. **Aktion 1,99**

**Deutschland: Broccoli** Kl. I, je 500-g-Pckg. (1 kg = 2.58) **Aktion 1,29**

**Sonnenblumen<sup>1</sup>** 3 Stiele je Bund, für die perfekte Sommerdekoration, je Bund **Aktion 2,99**

**Oberland Räucherkäse Natur oder Schinken** Schmelzkäsezubereitung, versch. Sorten, je 100 g **Aktion 0,99**

**Gmyrek Oberschlesische Frankfurter** im Saitling, je 100 g **Aktion 1,69**

**Frische Hähnchen-Grillplatte** mit Paprikawürzung, Haltungsform 2, je 800-g-Pckg. (1 kg = 5.55) **Aktion 4,44**

**Philadelphia** versch. Sorten, je 175-g-Pckg. (1 kg = 5.43) **Knaller 0,95**

**Köln Schoko Hafer-Müsli** je 600-g-Pckg. (1 kg = 4.15) **Knaller 2,49 / 2,22**

**Knorr Pasta Snack Broccoli-Käse-Sauce**, je 62-g-Becher (1 l = 15.97) **Aktion 0,99**

**Felix Katzennahrung** versch. Sorten, je 12 x 85-g-Btl. (1 kg = 3.91) **Aktion 3,99**

**Beck's Pils<sup>1</sup>** versch. Sorten, je 20 x 0,5-l-Fl.-Kasten (1 l = 1.00) zzgl. 3.10 Pfand **Aktion 9,99**

**Fürst Bismarck Mineralwasser<sup>1</sup>** versch. Sorten, je 6 x 1-l-Fl.-Kasten (1 l = 0.67) zzgl. 2.40 Pfand **Aktion 3,99**

**Glasflaschen**

Bitte beachte unsere Öffnungszeiten am Markt. Angebote gültig bei REWE und REWE CENTER.

Druckfehler vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt. Verkauf nur solange der Vorrat reicht. <sup>1</sup>Artikel sind nicht ständig im Sortiment. In fast allen Märkten erhältlich. Abbildung beispielhaft.