

STADT
MANU
FAKTUR



MEDIENKIT KEYNOTE-SPEAKER:INNEN



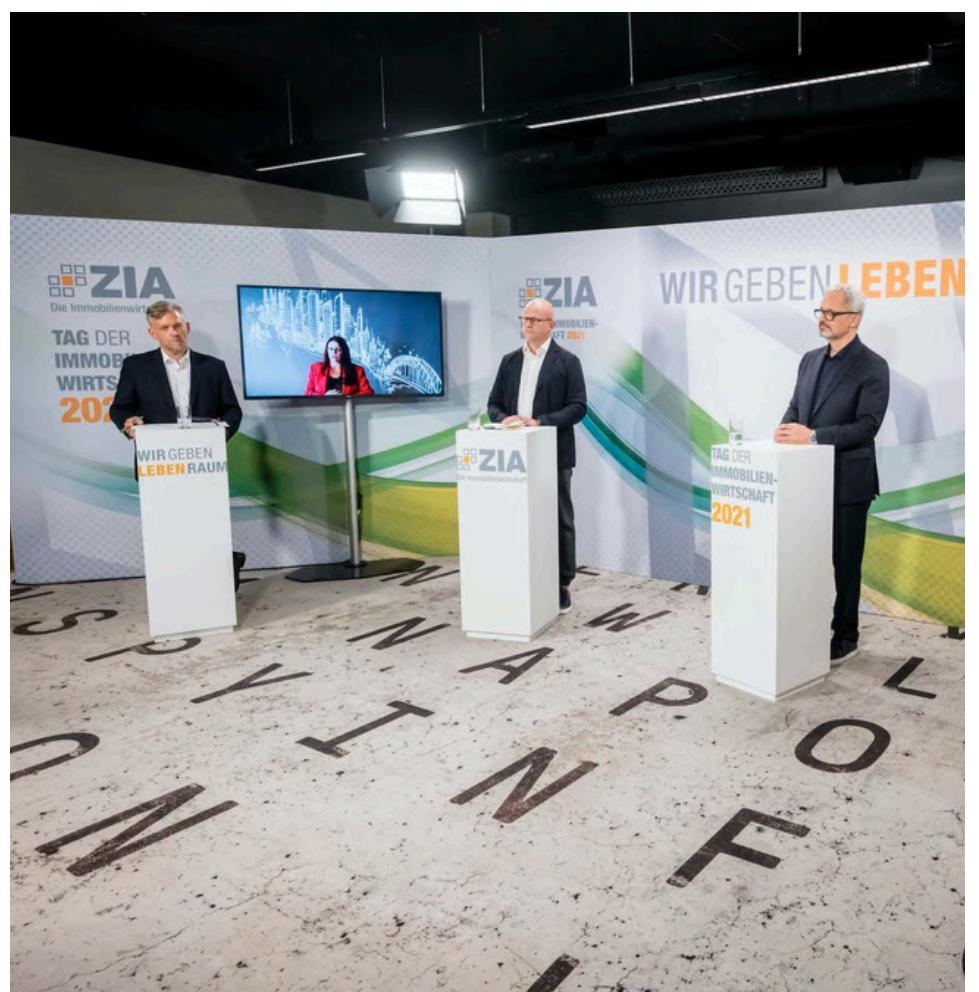
INSPIRIERENDE VORTRÄGE

von Expert:innen für Stadtentwicklung und Stadtvermarktung

Wir teilen unser Wissen. Als Speaker:innen auf Konferenzen, Kongressen, Events, in Workshops und Webinaren – **praxisnah, inspirierend und sympathisch.**

- **Moderation** von Events, Diskussionen, Workshops
- **Impulsvorträge, Keynotes, Fachvorträge** für Kongresse
- **interaktive Vorträge** mit Publikumsbeteiligung
- **Expertise und Inspiration** zu Fachthemen
- **Fachbeiträge und Fachartikel** für Print und Online

SPEAKER:IN ANFRAGEN



UNSERE SPEAKER:INNEN



THORSTEN KAUSCH

Stadtmarketing, politisch-strategische Kommunikation, Stakeholder-management und Partnermodelle

[Zum Profil von Thorsten Kausch](#)



JULIA STARON

Quartiersentwicklung, BID-Strategien, 24-Stunden-Stadt und Mediation

[Zum Profil von Julia Staron](#)



MATHIAS SANDER

Vetrieb und Akquise im Einzelhandel, Neupositionierung von Shopping-Centern und Immobilienwirtschaft

[Zum Profil von Mathias Sander](#)



SOPHIE MAY

Architektur, (Innen-)Stadtentwicklung, Nachnutzung von Immobilien und Brand Urbanism

[Zum Profil von Sophie May](#)



ISABELL KÖSTER

Urban Funding, Kultur- und Tourismusstrategie, Organisationsentwicklung und Kooperationen

[Zum Profil von Isabell Köster](#)



LAURA EBELING

Stadtmarken, Stadtvermarktung und Organisationsentwicklung im Stadtmarketing

[Zum Profil von Laura Ebeling](#)



STADT MANU FAKTUR

SPEAKER UND STADTDENKER **THORSTEN KAUSCH**

THORSTEN KAUSCH

THEMEN

Stadtmarketing, politisch-strategische Kommunikation,
Stakeholdermanagement und Partnermodelle

ERFAHRUNG

- **Geschäftsführender Gesellschafter** der Stadtmanufaktur GmbH
- **2006 bis 2016:** Geschäftsführer
 - Hamburg Marketing GmbH
 - Hamburg Tourismus GmbH
 - Hamburg Convention Bureau GmbH
- **1997 bis 2006:** Mitglied in Bezirksversammlung & Hamburgischer Bürgerschaft (Kommunal- & Landesparlament)
- Autor zahlreicher Fachbücher zu „Stadt als Marke“ und „Place Brands“



THORSTEN KAUSCH

LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Thorsten Kausch als Speaker](#)



[Podcast CITYMAKING](#)

REFERENZEN

- [SWR Aktuell Rheinland-Pfalz](#) – Interview mit Thorsten Kausch – 21.08.2023
- [Wie die Innenstädte der Zukunft zu Erlebnisräumen werden](#) – Interview von Thorsten Kausch in [Public Marketing](#)
- [Moderation des ersten Bielefelder Stadtgesprächs](#) – Oktober 2022
- Moderation – Tag der Immobilienwirtschaft 2021 – [ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V.](#)

Zukunft von Stadt
braucht: Eine Vision, die
strahlt. Ein Narrativ, das
verbindet.



STADT
MANU
FAKTUR



SPEAKERIN UND MEDIATORIN
JULIA STARON



JULIA STARON

THEMEN

Quartiersentwicklung, BID-Strategien, 24-Stunden-Stadt und
Mediation

ERFAHRUNG

- seit 2021: Projektleiterin bei der Stadtmanufaktur
- 2020 bis 2021: Projektmanagerin bei der Hamburg Tourismus GmbH
- seit 2015: Quartiersmanagerin BID Reeperbahn+
- seit 2014: Bezirkspolitikerin
- seit 2006: Bookerin der Spielbudenplatzbetreiber GmbH
- 2002 bis 2019: Inhaberin und Betreiberin der Musikclubs kukuun am Spielbudenplatz
- seit 1998: freiberufliche Kultur- und Eventmanagerin



JULIA STARON

LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Julia Staron als Speakerin](#)



[Julia Staron als Politikerin](#)

REFERENZEN

- [Kiezmenschen](#), Podcast der Hamburger Morgenpost
- [Hamburg schnackt](#), Podcast des Tourismusverband Hamburg
- Stadtnachrichten, Podcast von Radio Hamburg und Hamburg Zwei, mit Clemens Behnke
- „Stakeholdermanagement und Kooperationsförderung“, Vortrag und Diskussion, Tagung des [bscd](#), Oktober 2024
- „Image vs Identität“, Impulsvortrag zur [Altenessen-Konferenz](#), März 2023
- zahlreiche Interviews in Podcasts, TV und Zeitung

Eine Stadt ist eine gemeinsame Sache – und ein 24-Stunden-Raum. Unsere Aufgabe: Alle an einen Tisch bringen und gemeinsam gute, für alle zufriedenstellende Lösungen zu erarbeiten.

“



STADT
MANU
FAKTUR



SPEAKER UND HANDELSEXPERTE
MATHIAS SANDER



MATHIAS SANDER

THEMEN

Stadtmarken, Stadtvermarktung und Organisationsentwicklung im Stadtmarketing

ERFAHRUNG

- **seit 2022:** freier Berater für Marketing und Handel, u. a. für dan pearlman und Stadtmanufaktur GmbH
- **2018 bis 2021:** dan pearlman Markenarchitektur, Berlin Director Leasing Strategy
- **1995 bis 2017:** ECE Projektmanagement, Hamburg u.a. als Director Center-Marketing und Head of Mallmarketing
- **1991 bis 1994:** Studium der Betriebswirtschaft



MATHIAS SANDER

LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)

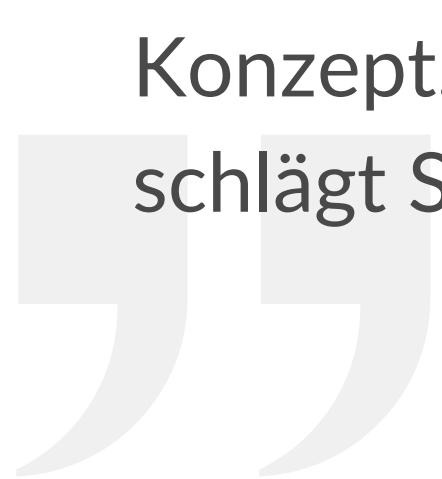


[Mathias Sander als Speaker](#)

REFERENZEN

- [Leben mit dem Warenhaussterben: Chancen und Gestaltungsräume für proaktive Stadtverwaltungen](#)
- Die Inszenierung der Innenstadt – Paneldiskussion (ImmobilienDialog Tübingen & Reutlingen, Oktober 2023)
- Let me entertain you – Wie bleibt der stationäre Handel ein Erlebnis? ([Tag des Handels 2023](#), Gmund/Österreich)
- [Shopping Center: Corona-Patienten mit Vorerkrankungen](#) – [hi-heute.de](#) – April 2020

Die Erhaltung und Revitalisierung der Innenstädte ist eine Aufgabe, die nur gemeinschaftlich – von Verwaltung, Eigentümern, Akteuren und Nutzern – gelöst werden kann. Jeder Ort braucht ein maßgeschneidertes Konzept. Individualität schlägt Schublade.



STADT
MANU
FAKTUR



SPEAKERIN UND STADTENTWICKLERIN
SOPHIE MAY



SOPHIE MAY

THEMEN

Architektur, (Innen-)Stadtentwicklung, Nachnutzung von Immobilien und Brand Urbanism

ERFAHRUNG

- **seit 2023:** Promotion zur Rolle von Verbrauchermarken in der Stadtentwicklung
- **seit 2020:** Dipl.-Ing. Architektin und Projektleitung bei der Stadtmanufaktur
- **seit 2020:** freiberufliche Fachjournalistin im Bereich Architektur und Stadtentwicklung
- **2020 bis 2022:** freiberufliche Tätigkeit für den Immobilienberater Colliers International im Bereich Architecture & Workplace Consulting
- **2016 bis 2020:** Mitarbeit in Architekturbüros, im Verlagswesen sowie in der UNESCO-Nationalkommission Uruguay



SOPHIE MAY

LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Sophie May als Speakerin](#)

REFERENZEN

- Sophie May ist [Urban Future Young Leader 2024](#)
- [Marken als Gestalter öffentlicher Räume \(PDF\)](#) – Gastbeitrag in [Public Marketing](#), Schwerpunkt: Trends im Public Marketing 2025 – November/Dezember 2024
- Impulsvortrag zur Transformation von Großimmobilien in Nürnberg (Juni 2024)
- [Leerstände in der Innenstadt – Expertin gibt Tipps \(PDF\)](#) – Interview von Sophie May in der [Schwäbischen Zeitung](#) – 15.05.2024

Brand Urbanism setzt dort an, wo klassische Finanzierungsmodelle nicht mehr greifen: Es schafft Räume und Projekte, die wirtschaftlichen Nutzen mit kulturellem Mehrwert verbinden.

“



STADT
MANU
FAKTUR



SPEAKERIN UND KULTURSTRATEGIN
ISABELL KÖSTER



Hamburg

ISABELL KÖSTER

THEMEN

Urban Funding, Kultur- und Tourismusstrategie,
Organisationsentwicklung und Kooperationen

ERFAHRUNG

- seit 2023: Gestaltung kultureller und urbaner Räume und Projektleitung bei der Stadtmanufaktur
- Vorstandsmitglied von Was denkst Du? e.V.
- 2000 bis 2023: Leitungsfunktionen im Literaturhaus Hamburg e.V.
- Aufbau des bundesweiten gemeinnützigen Philosophie-Netzwerks „Gedankenflieger“
- freiberufliche Journalistin und Formatentwicklerin im Bereich Reise und Kultur (u. a. für ZEIT Reisen)
- Studium der Kulturwissenschaften (M.A.) an der Leuphana Universität und in Pavia (Italien)



ISABELL KÖSTER

LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Isabell Köster als Speakerin](#)

REFERENZEN

- [Speakerin auf dem Reeperbahn Festival – 2024](#)
- [Expertenworkshop für die Bundeszentrale für Politische Bildung Philosophieren am außerschulischen Lernort – 2016](#)
- Konzeption und Organisation der [Beteiligungsformate zu Olympia in Hamburg](#)
- Autorin von [Zeit Reisen](#)

Eine Kulturstrategie ist ein großer Steuerungsmoment der Stadtpolitik. Man kann Kultur als treibende Kraft gar nicht ernst genug nehmen.

“



STADT
MANU
FAKTUR



SPEAKERIN UND
STADTSTRATEGIN
LAURA EBELING



LAURA EBELING

THEMEN

Stadtmarken, Stadtvermarktung und Organisationsentwicklung
im Stadtmarketing

ERFAHRUNG

- **seit 2024:** Projektleitung bei der Stadtmanufaktur GmbH
- **2022 bis 2024:** Brand Managerin bei der Payot Deutschland GmbH
- **2021 bis 2022:** Strategie und Markenmanagement bei der Hamburg Marketing GmbH
- **2021 bis 2023:** Masterstudium „MBA Stadtmarketing“ in Kooperation mit dem Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V.
- **2018 bis 2021:** Bachelorstudium Stadt- und Regionalmanagement, Salzgitter



LAURA EBELING

LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Laura Ebeling als Speakerin](#)

REFERENZEN

- Projektleitung bei der Stadtmanufaktur
- Leitung und Moderation von Workshops mit Kund:innen und Stakeholder:innen
- Moderation und Koordination verschiedener Beteiligungsformate zu Olympia in Hamburg

Stadtmarketing ist für mich eine absolute Herzensangelegenheit. Durch den kuratierenden Ansatz des Stadtmarketings kommen Akteur:innen zusammen, die sonst nicht zusammenkommen würden, und gestalten gemeinsam die Stadt.



STADT
MANU
FAKTUR



WIR BRINGEN
MENSCHEN INS GESPRÄCH





INTERESSIERT?
SPRECHEN SIE MICH AN

Sophie May
Projektleitung
Büschenstraße 9, 20354 Hamburg
Tel.: +49 40 605336263
Mail: sophie.may@stadtmanufaktur.com
www.stadtmanufaktur.com

