

STADT  
MANU  
FAKTUR



MEDIENKIT

**KEYNOTE-SPEAKER:INNEN**





# INSPIRIERENDE VORTRÄGE

## von Expert:innen für Stadtentwicklung und Stadtvermarktung

Wir teilen unser Wissen. Als Speaker:innen auf Konferenzen, Kongressen, Events, in Workshops und Webinaren – **praxisnah, inspirierend und sympathisch.**

- **Moderation** von Events, Diskussionen, Workshops
- **Impulsvorträge, Keynotes, Fachvorträge** für Kongresse
- **interaktive Vorträge** mit Publikumsbeteiligung
- **Expertise und Inspiration** zu Fachthemen
- **Fachbeiträge und Fachartikel** für Print und Online

SPEAKER:IN ANFRAGEN





# UNSERE SPEAKER:INNEN



**THORSTEN KAUSCH**

Stadtmarken, Stakeholdermanagement, Partnermodelle und politisch-strategische Kommunikation

[Zum Profil von Thorsten Kausch](#)



**JULIA STARON**

Quartiersentwicklung, Nacht-ökonomie, Krisenmanagement, Kultur und Tourismus nachhaltig entwickeln

[Zum Profil von Julia Staron](#)



**MATHIAS SANDER**

Vetrieb und Akquise im Einzelhandel, Neupositionierung von Shopping-Centern, Immobilienwirtschaft

[Zum Profil von Mathias Sander](#)



**SOPHIE MAY**

Innenstadtentwicklung Immobilien-nachnutzung, Brand Urbanism und Urban Placemaking

[Zum Profil von Sophie May](#)



**ISABELL KÖSTER**

Kulturstrategie und Kultur-tourismusstrategie, bürgerschaftliches Engagement, Ehrenamt, Fundraising

[Zum Profil von Isabell Köster](#)



**LAURA EBELING**

Strategische Stadtvermarktung, Stadtmarken, Organisationsentwicklung im Stadtmarketing

[Zum Profil von Laura Ebeling](#)



A man with grey hair, wearing a dark suit and a white shirt, is speaking at a podium. He is holding a microphone and looking towards the right. The background is a red wall with a large blue and white abstract painting. To the right, there is a large potted plant with green leaves and red flowers. The foreground shows the back of a person's head and shoulders, suggesting an audience.

STADT  
MANU  
FAKTUR



SPEAKER UND STADTDENKER  
**THORSTEN KAUSCH**

# THORSTEN KAUSCH

## THEMEN

Stadtmarken, Stakeholdermanagement, Partnermodelle und politisch-strategische Kommunikation

## ERFAHRUNG

- **Geschäftsführender Gesellschafter** der Stadtmanufaktur GmbH
- **2006 bis 2016:** Geschäftsführer
  - Hamburg Marketing GmbH
  - Hamburg Tourismus GmbH
  - Hamburg Convention Bureau GmbH
- **1997 bis 2006:** Mitglied in Bezirksversammlung & Hamburgischer Bürgerschaft (Kommunal- & Landesparlament)
- Autor zahlreicher Fachbücher zu „Stadt als Marke“ und „Place Brands“





# THORSTEN KAUSCH

## LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Thorsten Kausch als Speaker](#)



[Podcast CITYMAKING](#)

## REFERENZENZEN

- [SWR Aktuell Rheinland-Pfalz](#) – Interview mit Thorsten Kausch – 21.08.2023
- [Wie die Innenstädte der Zukunft zu Erlebnisräumen werden](#) – Interview von Thorsten Kausch in [Public Marketing](#)
- [Moderation des ersten Bielefelder Stadtgesprächs](#) – Oktober 2022
- Moderation – Tag der Immobilienwirtschaft 2021 – [ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V.](#)

Zukunft von Stadt  
braucht: Eine Vision, die  
strahlt. Ein Narrativ, das  
verbindet.







STADT  
MANU  
FAKTUR



SPEAKERIN UND MEDIATORIN  
**JULIA STARON**





# JULIA STARON

## THEMEN

Quartiersentwicklung, Nachtökonomie, Konfliktmanagement,  
Kultur und Tourismus nachhaltig entwickeln

## ERFAHRUNG

- seit 2021: Projektleiterin bei der Stadtmanufaktur
- 2020 bis 2021: Projektmanagerin bei der Hamburg Tourismus GmbH
- seit 2015: Quartiersmanagerin BID Reeperbahn+
- seit 2014: Bezirkspolitikerin
- seit 2006: Bookerin der Spielbudenplatzbetreiber GmbH
- 2002 bis 2019: Inhaberin und Betreiberin der Musikclubs kukuun am Spielbudenplatz
- seit 1998: freiberufliche Kultur- und Eventmanagerin





# JULIA STARON

## LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Julia Staron als Speakerin](#)

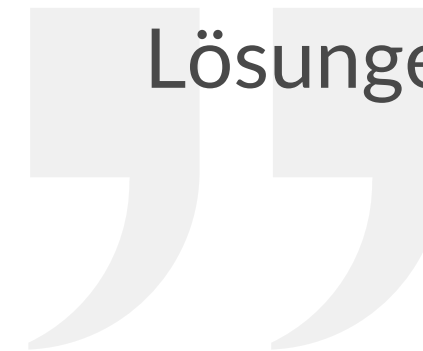


[Julia Staron als Politikerin](#)

## REFERENZENZEN

- [Kiezmenschen](#), Podcast der Hamburger Morgenpost
- [Hamburg schnackt](#), Podcast des Tourismusverband Hamburg
- Stadtnachrichten, Podcast von Radio Hamburg und Hamburg Zwei, mit Clemens Behnke
- „Stakeholdermanagement und Kooperationsförderung“, Vortrag und Diskussion, Tagung des [bscd](#), Oktober 2024
- „Image vs Identität“, Impulsvortrag zur [Altenessen-Konferenz](#), März 2023
- zahlreiche Interviews in Podcasts, TV und Zeitung

Eine Stadt ist eine gemeinsame Sache – und ein 24-Stunden-Raum. Unsere Aufgabe: Alle an einen Tisch bringen und gemeinsam gute, für alle zufriedenstellende Lösungen zu erarbeiten.





STADT  
MANU  
FAKTUR



SPEAKER UND HANDELSEXPERTE

**MATHIAS SANDER**





# MATHIAS SANDER

## THEMEN

Vetrieb und Akquise im Einzelhandel, Neupositionierung von Shopping-Centern, Immobilienwirtschaft

## ERFAHRUNG

- **seit 2022:** freier Berater für Marketing und Handel, u. a. für dan pearlman und Stadtmanufaktur GmbH
- **2018 bis 2021:** dan pearlman Markenarchitektur, Berlin Director Leasing Strategy
- **1995 bis 2017:** ECE Projektmanagement, Hamburg u.a. als Director Center-Marketing und Head of Mallmarketing
- **1991 bis 1994:** Studium der Betriebswirtschaft





# MATHIAS SANDER

## LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)

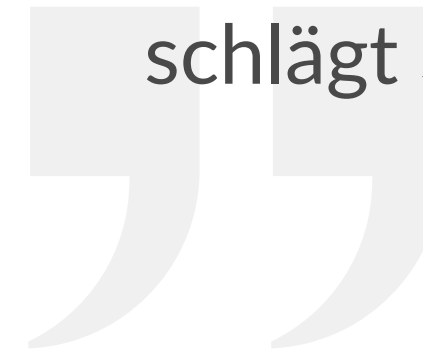


[Mathias Sander als Speaker](#)

## REFERENZEN

- [Leben mit dem Warenhaussterben: Chancen und Gestaltungsräume für proaktive Stadtverwaltungen](#)
- Die Inszenierung der Innenstadt – Paneldiskussion (Immobiliendialog Tübingen & Reutlingen, Oktober 2023)
- Let me entertain you – Wie bleibt der stationäre Handel ein Erlebnis? ([Tag des Handels 2023](#), Gmund/Österreich)
- [Shopping Center: Corona-Patienten mit Vorerkrankungen](#) – hi-heute.de – April 2020

Die Erhaltung und Revitalisierung der Innenstädte ist eine Aufgabe, die nur gemeinschaftlich – von Verwaltung, Eigentümern, Akteuren und Nutzern – gelöst werden kann. Jeder Ort braucht ein maßgeschneidertes Konzept. Individualität schlägt Schublade.





STADT  
MANU  
FAKTUR



SPEAKERIN UND STADTENTWICKLERIN

**SOPHIE MAY**





# SOPHIE MAY

## THEMEN

Innenstadtentwicklung, Immobiliennachnutzung,  
Brand Urbanism und Urban Placemaking

## ERFAHRUNG

- **seit 2023:** Promotion zur Rolle von Verbrauchermarken in der Stadtentwicklung
- **seit 2020:** Dipl.-Ing. Architektin und Projektleitung bei der Stadtmanufaktur
- **seit 2020:** freiberufliche Fachjournalistin im Bereich Architektur und Stadtentwicklung
- **2020 bis 2022:** freiberufliche Tätigkeit für den Immobilienberater Colliers International im Bereich Architecture & Workplace Consulting
- **2016 bis 2020:** Mitarbeit in Architekturbüros, im Verlagswesen sowie in der UNESCO-Nationalkommission Uruguay





# SOPHIE MAY

## LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Sophie May als Speakerin](#)

## REFERENZEN

- Sophie May ist [Urban Future Young Leader 2024](#)
- [Marken als Gestalter öffentlicher Räume \(PDF\)](#) – Gastbeitrag in [Public Marketing](#), Schwerpunkt: Trends im Public Marketing 2025 – November/Dezember 2024
- Impulsvortrag zur Transformation von Großimmobilien in Nürnberg (Juni 2024)
- [Leerstände in der Innenstadt – Expertin gibt Tipps \(PDF\)](#) – Interview von Sophie May in der [Schwäbischen Zeitung](#) – 15.05.2024

Brand Urbanism setzt dort an, wo klassische Finanzierungsmodelle nicht mehr greifen: Es schafft Räume und Projekte, die wirtschaftlichen Nutzen mit kulturellem Mehrwert verbinden.







Hamburg

STADT  
MANU  
FAKTUR



SPEAKERIN UND KULTURSTRATEGIN

**ISABELL KÖSTER**





# ISABELL KÖSTER

## THEMEN

Entwicklung von Organisationen in Kultur und Zivilgesellschaft,  
Engagementkultur, Urban Funding

## ERFAHRUNG

- **seit 2023:** Gestaltung kultureller und urbaner Räume und Projektleitung bei der Stadtmanufaktur
- Vorstandsmitglied von Was denkst Du? e.V.
- **2000 bis 2023:** Leitungsfunktionen im Literaturhaus Hamburg e.V.
- Aufbau des bundesweiten gemeinnützigen Philosophie-Netzwerks „Gedankenflieger“
- freiberufliche Journalistin und Formatentwicklerin im Bereich Reise und Kultur (u. a. für ZEIT Reisen)
- Studium der Kulturwissenschaften (M.A.) an der Leuphana Universität und in Pavia (Italien)





# ISABELL KÖSTER

## LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Isabell Köster als Speakerin](#)

## REFERENZEN

- [Speakerin auf dem Reeperbahn Festival](#) – 2024
- [Expertenworkshop für die Bundeszentrale für Politische Bildung](#)  
[Philosophieren am außerschulischen Lernort](#) – 2016
- Autorin von [Zeit Reisen](#)

Eine Kulturstrategie ist ein großer Steuerungsmoment der Stadtpolitik. Man kann Kultur als treibende Kraft gar nicht ernst genug nehmen.





STADT  
MANU   
FAKTUR

SPEAKERIN UND  
STADTSTRATEGIN  
**LAURA EBELING**





# LAURA EBELING

## THEMEN

Strategisches Stadtmarketing, Stadtmarken,  
Organisationsentwicklung im Stadtmarketing

## ERFAHRUNG

- **seit 2024:** Projektleitung bei der Stadtmanufaktur GmbH
- **2022 bis 2024:** Brand Managerin bei der Payot Deutschland GmbH
- **2021 bis 2022:** Strategie und Markenmanagement bei der Hamburg Marketing GmbH
- **2021 bis 2023:** Masterstudium „MBA Stadtmarketing“ in Kooperation mit dem Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V.
- **2018 bis 2021:** Bachelorstudium Stadt- und Regionalmanagement, Salzgitter





# LAURA EBELING

## LINKS UND INFOS



[LinkedIn-Profil](#)



[Laura Ebeling als Speakerin](#)

## REFERENZEN

- Projektleitung bei der Stadtmanufaktur
- Leitung und Moderation von Workshops mit Kund:innen und Stakeholder:innen
- Moderation und Koordination verschiedener [Beteiligungsformate zu Olympia in Hamburg](#)

Stadtmarketing ist für mich eine absolute Herzensangelegenheit. Durch den kuratierenden Ansatz des Stadtmarketings kommen Akteur:innen zusammen, die sonst nicht zusammenkommen würden, und gestalten gemeinsam die Stadt.





STADT  
MANU  
FAKTUR



WIR BRINGEN  
**MENSCHEN INS GESPRÄCH**







INTERESSIERT?

**SPRECHEN SIE MICH AN**

**Sophie May**

Projektleitung

Büschstraße 9, 20354 Hamburg

Tel.: +49 40 605336263

Mail: [sophie.may@stadtmanufaktur.com](mailto:sophie.may@stadtmanufaktur.com)

[www.stadtmanufaktur.com](http://www.stadtmanufaktur.com)

