

„Die Stadt als Markenerlebnis – Touchpointmanagement für starke Stadtmarken“

Wie entsteht eine Stadtmarke, die nicht nur gut aussieht, sondern wirkt? Eine, die Menschen bindet, Orientierung gibt, Identifikation stiftet – und das über alle Kanäle hinweg? Die Antwort liegt in der konsequenten Gestaltung und Steuerung aller Kontaktpunkte – analog wie digital, gelebter Alltag wie symbolische Kommunikation.

Das gemeinsame Whitepaper der Stadtmanufaktur GmbH und der Brandmeyer Markenberatung GmbH zeigt, wie ein strategisches Touchpointmanagement Städte dabei unterstützt, ihre Marke ganzheitlich erlebbar zu machen. Dabei verbinden wir tiefes Wissen über den gewachsenen Lebensraum Stadt und menschenzentriertes Stakeholdermanagement mit erprobtem Marken-Know-how, präzisen Tools zur Markenführung und messbarer Erfolgskontrolle.

Im Fokus stehen:

- Die systematische Identifikation und Priorisierung von städtischen Touchpoints
- Die Verankerung von Marke im kommunalen Alltag und in Verwaltungsprozessen
- Die Integration von Bürger:innen, Mitarbeitenden und Partnern als aktive Markenbotschafter
- Ein Steuerungsmodell zur nachhaltigen Wirksamkeit und Erfolgsmessung

Wir entwickeln ein innovatives Vorgehen für Kommunen, die ihre Stadtmarke nicht als Kampagne, sondern als dauerhaftes Markenerlebnis verstehen wollen.

Fazit: Wer Stadtmarke ernst nimmt, muss ihre Wirkung dort entfalten, wo sie zählt – im Alltag der Menschen. Unser Touchpointmanagement zeigt den Weg dorthin.

Unser Ansatz verbindet das Beste aus zwei Welten:

Stadtmanufaktur GmbH

- Tiefes Verständnis für Stadt als sozialer, kultureller und politischer Lebensraum
- Strategisches, menschenzentriertes Stakeholdermanagement
- Erfahrung in Stadtentwicklung, Bürgerbeteiligung, Innenstadtprozessen

Brandmeyer Markenberatung GmbH

- Führende Expertise in Markenstrategie, Design und Erfolgskontrolle
- Tiefenpsychologische Methoden, qualitative & quantitative Marktforschung
- Tools & Frameworks für markenwirksame Kommunikation
- Gemeinsam machen wir die Marke Stadt erlebbar – durch klug gesteuerte Touchpoints, die wirken.

Was wir liefern

- Touchpoint-Mapping:
 - Welche Kontaktpunkte prägen die Wahrnehmung Ihrer Stadt? Wir erfassen, analysieren und priorisieren sie.
- Stakeholderzentrierung:
 - Involvierung von Bürger:innen, Unternehmen, Verwaltung & Kulturakteuren – analog und digital.
- Toolset zur Steuerung & Erfolgsmessung:
 - Kennzahlen, Feedbackschleifen, Dashboards – für kontinuierliche Markenpflege.
- Pilotprojekte & Echtbetrieb:
 - Wir begleiten Sie von der Analyse bis zur Umsetzung und machen Ihre Stadtmarke messbar erfolgreich.

Kontakt: Stadtmanufaktur GmbH, Thorsten Kausch
thorsten.kausch@stadtmanufaktur.com, mobil: +49 160 962 859 00