

Agenda für das 4. Treffen des CEO-Zirkel „Mittelstädte“
am 22./23. April 2024 am Tegernsee

„Erfolgsfaktoren der Stadtvermarktung - zwischen Anspruch und Wirklichkeit“

Mittwoch, 22. April 2026

Bis 18:00 Uhr	Einchecken im Hotel: Caro & Selig , Bahnhofstraße 29, 83684 Tegernsee
18:00 Uhr	Aufbruch „Wandergruppe“ zum Restaurant B I yb.
18.45 Uhr	Aufbruch mit Taxen
19.00 Uhr	Eintreffen im B I yb. , Tegernseer Str. 41, 83703 Gmund am Tegernsee
19.15 Uhr	Impuls Floko Zibert (Vorsitzender des Tourismusbeirats der TTT und Hotelier B I yb.): „Almost there“ über wertebasiertes Management und mehr. <i>Erfolg durch Kommunikation</i>
20.00 Uhr	Abendessen , offener Ausklang

Donnerstag, 23. April 2026

Bis 08:45 Uhr	Auschecken Caro & Selig
09:00 – 09:30 Uhr	Tagungslocation im Caro & Selig Begrüßung & Blitzlicht „ Rückblick Vorabend “
09:30 – 10:30 Uhr	Michael Höflich (Geschäftsführer der TIM, Tourismus Initiative München) <i>Erfolg durch Allianzen</i> anschl. Diskussion im Plenum
10:30 – 11:30 Uhr	Impuls Timm Jelitschek (TTT) Über die erfolgreiche Einführung der Gemeinwohlökonomie (Stichwort: enkeltaugliche Kommune) <i>Erfolg durch Resilienz</i> anschl. Diskussion im Plenum
11.30 – 11:40 Uhr	Pause
11:40 – 12:40 Uhr	Dr. Stefan Detig (Experte für Kommunalrecht und ehemaliger Bürgermeister von Pullach) und Isabell Köster im Gespräch: Urban Funding – Wie können wir finanzielle Spielräume gewinnen? <i>Erfolg durch Finanzstrategie</i> anschl. Diskussion im Plenum

- 12:40 – 13.45 Uhr **Mittagspause** im Caro & Selig
- 13.45 – 14.15 Uhr Stippvisite Tegernseer Tal Tourismus mit **Christian Kausch**
- 14.15 – 15.00 Uhr Arbeit in unseren „**Manufakturen**“: Aktuelle Herausforderungen und Lösungswege der Finanzierung, gemeinsame Reflexion
- 15.00 – 16.00 Uhr Austausch eigene Themen
- 16.00 – 16.15 Uhr **Kaffeepause**
- 16.15 – 16.45 Uhr Follow-up: Schwerpunktsetzung „Tripple-CEO-Zirkel im Herbst“
- 16.45 – 17.00 Uhr Zusammenfassung und Feedback