

Agenda für das 13. Treffen des CEO-Zirkel „Stadtmarketing“

Am 27./28 Mai 2026 in Osnabrück

Profilierung urbaner Räume: Wie funktioniert Stadtentwicklung im Kontext von Identität und Markenführung?

Mittwoch, 27. Mai 2026

Bis 18 Uhr	Einchecken im Hotel: Hotel Walhalla , Kleine Gildewart 11, 49074 Osnabrück
18:15 Uhr	Fahrt im historischen Bus zum MIK , Museum Industriekultur Osnabrück
18.45 – 19.30 Uhr	Führung durch die Ausstellung “Zukunft Bauen. Wie wollen wir wohnen und leben?”
19.30 Uhr	Abendessen: Es wird angegrillt. (Outdoor, warmen Pulli mitnehmen)
20.00 Uhr	„Barbecue-Dialog“ mit Oberbürgermeisterin Katharina Pötter , Wie kann Fläche Beitrag zu Stadtidentität leisten? Austausch u.a. über die Facetten von mehrdimensionaler Quartiersentwicklung und Marke (am Beispiel Lokviertel)

Donnerstag, 28. Mai 2026

Bis 08.45 Uhr	Auschecken Hotel
08.45 – 09.00 Uhr	Ankunft in den Tagungsräumlichkeiten im Hotel Walhalla
09.00 – 09.45 Uhr	Begrüßung & Blitzlicht „Rückblick Vorabend“
09:45 – 10.45 Uhr	Impuls Prof. Dr. Felix Osterheider : Gestaltung eines Stadtviertels als Teil einer strategischen Stadtentwicklung > anschl. Diskurs im Plenum
10.45 – 11.30 Uhr	Impuls Prof. Dr. Marco Beeken : Junges Engagement – Junge Stadt: Perspektiven aus der Universität Osnabrück auf die Stadtgesellschaft am Beispiel der Wissenschaftsmeile
11.30 – 11.45 Uhr	Pause
11.45 – 12.30 Uhr	Impuls Alexander Illenseer : Public Marketing und das Beispiel „Osnabrück Magazin“
12.30 – 14.00 Uhr	Mittagspause Restaurant Almani, Heger Straße 35, 49074 Osnabrück

14.00 – 15.00 Uhr	Manufakturen Moderierte Diskussion in Arbeitsgruppen sowie anschließende Präsentation
15:00– 16.00 Uhr	Austausch zu eigenen Themen
16.00 – 16.15 Uhr	Kaffeepause
16.15 – 16.45 Uhr	Follow-up, Schwerpunktsetzung, „Tripple-CEO-Zirkel im Herbst“
16.45 – 17.00 Uhr	Zusammenfassung und Feedback